



# BANCO DE MÉXICO

## Reporte Analítico

6 de Abril de 2009

## Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Marzo de 2009

---

### Resumen

---

En marzo del presente año, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que generan conjuntamente el INEGI y el Banco de México se ubicó en 79.4 puntos (enero de 2003=100). Este nivel fue inferior en 22.6% al registrado en igual mes de 2008, cuando había sido de 102.7 puntos.

Al igual que en los once meses anteriores, la disminución a tasa anual que registró el ICC en el tercer mes del año en curso se derivó de descensos de los cinco componentes parciales que lo integran.

Las cifras desestacionalizadas indican que el Índice de Confianza del Consumidor mostró una variación de -2.36% respecto a su nivel en el mes precedente. Dicha caída se originó por reducciones mensuales en cuatro de los cinco componentes parciales que lo integran.

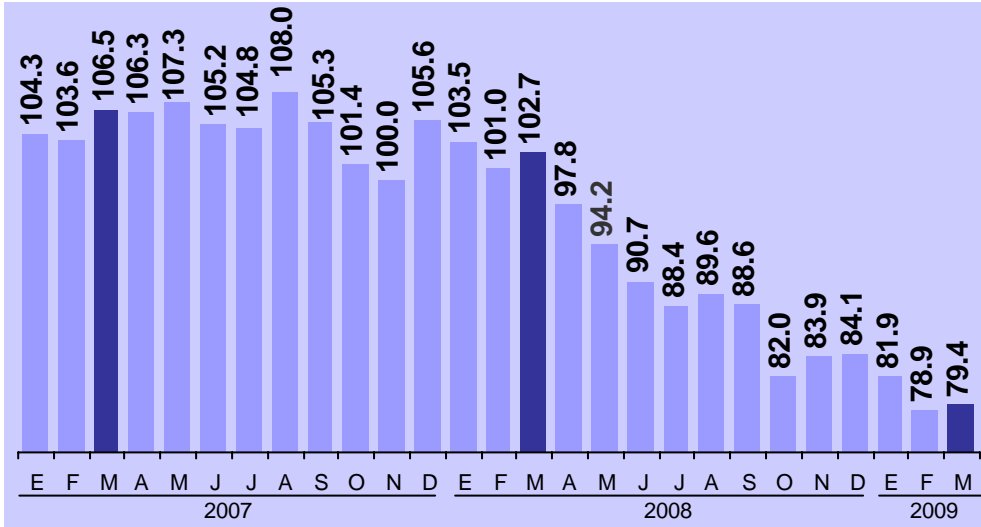
### Índice de Confianza del Consumidor

---

Con base en los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se situó en 79.4 puntos (enero de 2003=100) en marzo de 2009. Este nivel fue menor en 22.6% al de 102.7 puntos registrado en el tercer mes de 2008.

## Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



## Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

---

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales: dos de estos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este contexto, la disminución que mostró en marzo pasado el Índice de Confianza del Consumidor respecto a su nivel en igual mes de 2008, se originó por descensos anuales de todos sus componentes.

## Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

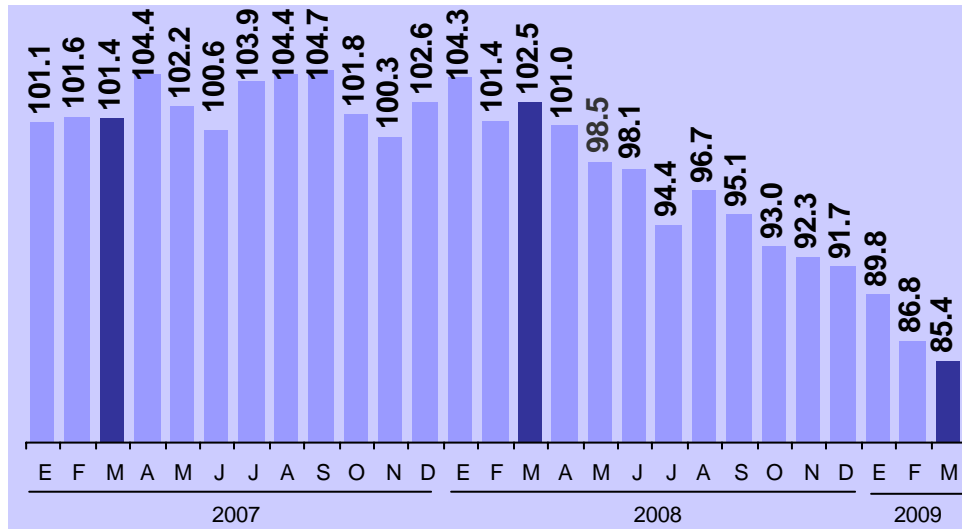
Índices: Enero de 2003=100

	2008											2009		
	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	
Índice de Confianza del Consumidor	102.7	97.8	94.2	90.7	88.4	89.6	88.6	82.0	83.9	84.1	81.9	78.9	79.4	
Componentes:														
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	102.5	101.0	98.5	98.1	94.4	96.7	95.1	93.0	92.3	91.7	89.8	86.8	85.4	
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	104.1	101.6	99.3	97.4	95.8	99.7	96.3	90.0	92.6	93.4	91.6	90.7	90.0	
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	101.6	93.8	91.9	89.7	87.6	85.5	81.2	79.7	78.7	79.2	79.1	75.7	76.2	
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	99.5	96.1	94.0	89.6	86.7	86.7	86.6	78.1	82.9	82.1	84.9	84.9	85.6	
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	105.5	96.5	87.3	78.6	77.4	79.5	83.9	69.1	72.7	73.9	64.3	56.4	59.9	

En marzo de 2009, el comportamiento de los cinco componentes parciales que se integran para medir el Índice de Confianza del Consumidor, fue el siguiente:

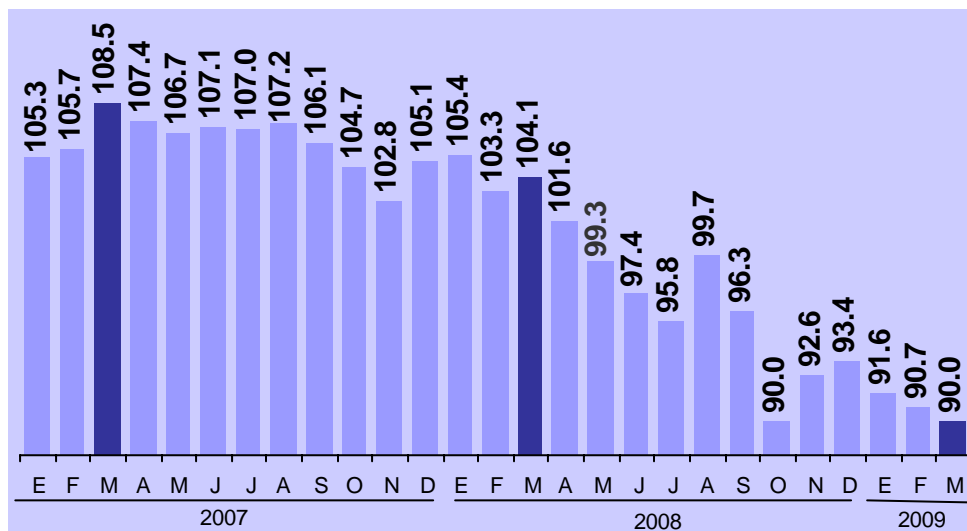
- (a) El **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual, comparada con la que tenían hace doce meses**, se ubicó en marzo pasado en 85.4 puntos. Dicho nivel implicó un descenso de 16.7% con relación al de 102.5 puntos registrado en igual mes de 2008.

**Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses**  
(Índice: Enero de 2003=100)



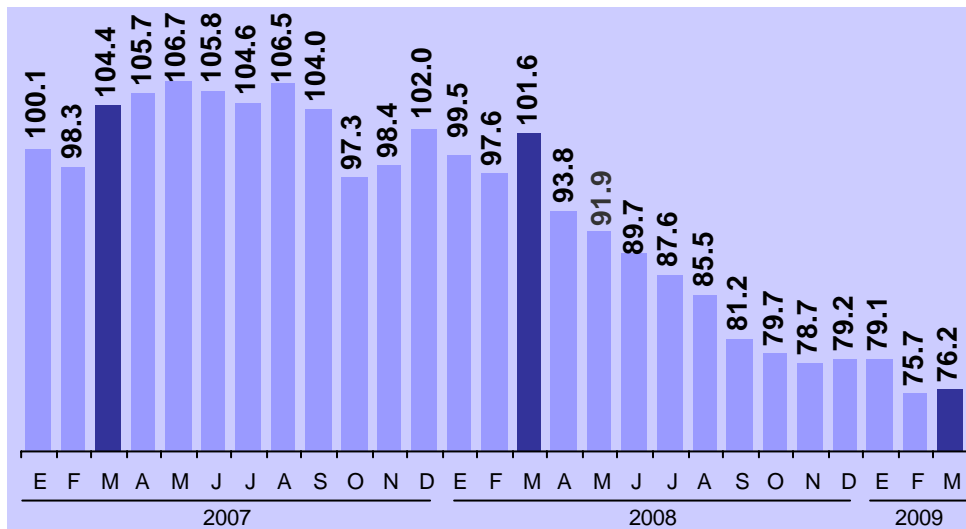
- (b) Durante el tercer mes del presente año, el indicador que se refiere a **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** resultó de 90 puntos. Dicho nivel fue inferior en 13.6% al de 104.1 puntos reportado en igual mes de 2008.

**Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual**  
(Índice: Enero de 2003=100)



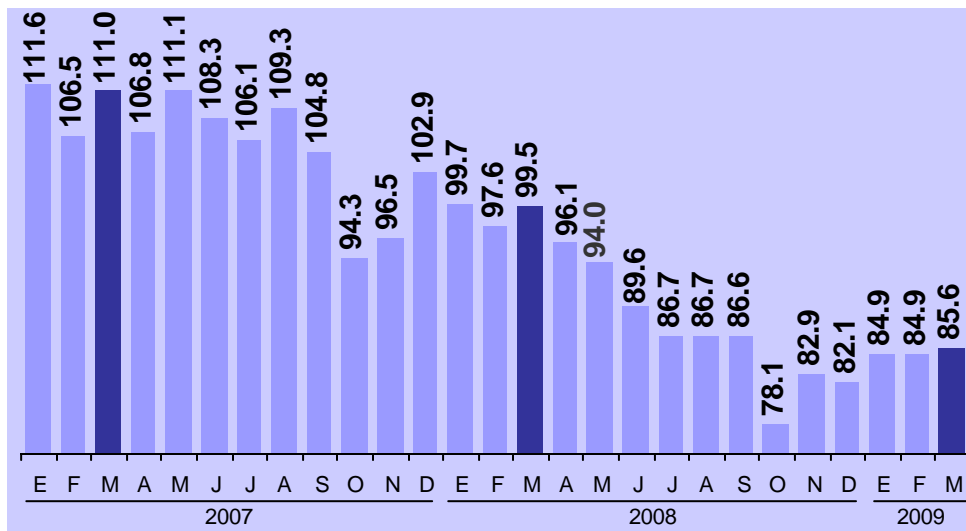
- (c) El componente del ICC que da cuenta de **la situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace doce meses** se situó en 76.2 puntos en marzo pasado. Este nivel fue más bajo que el de 101.6 puntos registrado en el mismo mes de un año antes. Ello significó un descenso anual de 25%.

**Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses**  
(Índice: Enero de 2003=100)



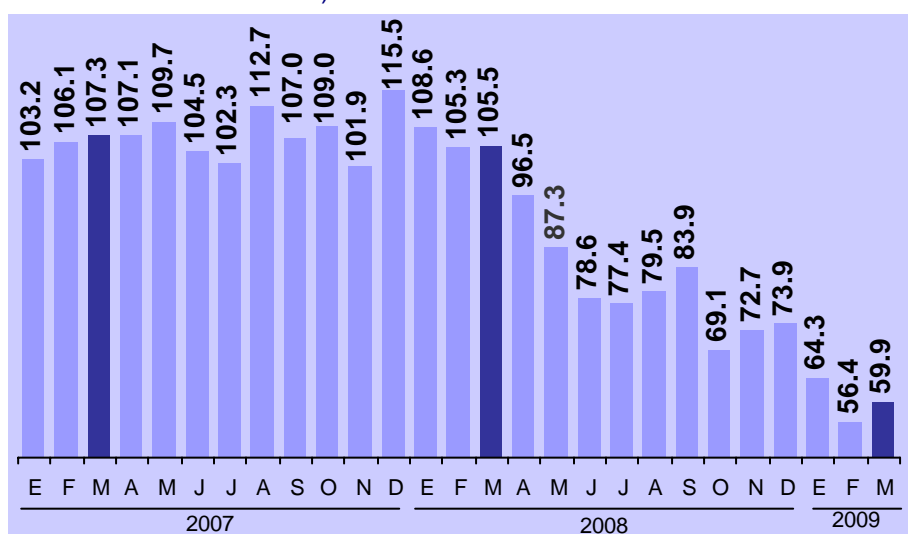
- (d) También se redujo en el tercer mes el **indicador que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual**. En efecto, en marzo pasado este componente registró un nivel de 85.6 puntos, mientras que en igual mes de 2008 su nivel había sido de 99.5 puntos, resultando así un decremento de 14% a tasa anual.

**Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación**  
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Asimismo, en el mes que se reporta **el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, mostró un descenso a tasa anual. Dicho componente parcial del ICC se ubicó en 59.9 puntos, nivel menor en 43.2 % al que presentó en marzo de un año antes cuando fue de 105.5 puntos.

**Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos**  
(Índice: Enero de 2003=100)



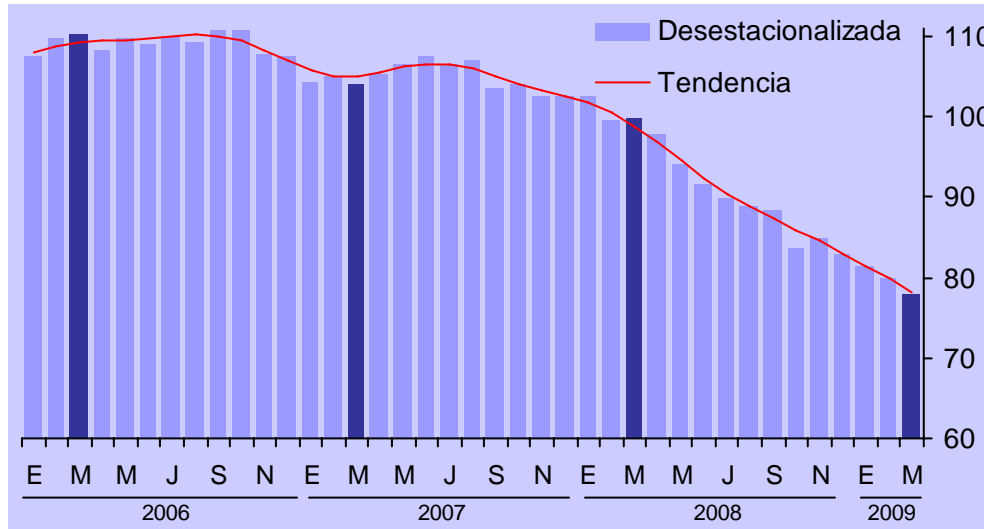

---

### Cifras Desestacionalizadas

---

Un análisis más completo de la evolución del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales, requiere considerar también su comportamiento con datos desestacionalizados. En este marco de referencia, cabe señalar que en marzo de 2009 el ICC medido con cifras desestacionalizadas disminuyó 2.36% respecto al nivel que había observado en el mes inmediato anterior.

**Cifras Desestacionalizadas y Tendencia del Índice de Confianza del Consumidor**  
(Índice enero de 2003=100)



Fuente: INEGI.

El descenso del ICC a tasa mensual en el tercer mes del presente año se derivó de caídas mensuales de cuatro de sus cinco componentes parciales. Tales indicadores fueron: el que considera a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses**, que se contrajo 1.41% con relación al nivel que había mostrado en febrero del año en curso; el que evalúa la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual**, que se redujo 2.06% a tasa mensual; el que hace mención a la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses**, que decreció 2.58% y el que corresponde a las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la situación actual**, que retrocedió 2.44%.

En contraste con lo anterior, en marzo de 2009 el indicador que capta las **posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos** reportó un avance de 4.11% con relación a su nivel en el mes precedente.

---

## Aspectos Metodológicos

---

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera, cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de



este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

<b>Opción de respuesta</b>	<b>Ponderador</b>
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.